

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель управления по делам культуры мэрии

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств городского бюджета, муниципального учреждения)

Начальник управления

(должность)

(подпись)

И.Н. Лобанов

(расшифровка подписи)

« 30 » \_\_\_\_\_ 2025 г.



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 13  
на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов**

Наименование муниципального учреждения

**Муниципальное автономное учреждение культуры «Дворец культуры «Строитель» имени Д.Н. Мамлеева»**

Виды деятельности муниципального учреждения

**Культура и кинематография**

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

Форма по  
ОКУД  
Дата начала  
действия  
Дата оконча-  
ния действия  
Код по свод-  
ному реестру  
По ОКВЭД  
По ОКВЭД  
По ОКВЭД

КОДЫ

0506001
01.01.2026
19330669
90.04.3.
90.0



(муниципальных) услуги и работ)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование	Код по ОКЕИ		(очередной финансовый год)	планового периода)	(2-й год планового периода)	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)		люточных показателей
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
932920.Р.39.1.01110002000	Не указано	Не указано	Не указано	по плану	Не указано	Количество проведенных мероприятий	Единиц	642	Организация и проведение иных зрелищных культурно-массовых мероприятий в соответствии с планом работы учреждения. Работа для участников выполняется бесплатно	42	42	42	0	0	0	3	±1

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок выполнения муниципальной работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения муниципальной работы

Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989;

Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 «О народных художественных промыслах»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3453 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»;

Решение коллегии Министерства культуры РФ № 10 от 29.05.2002 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры ( вместе с «Примерным положением о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа), «Примерным положением о клубном формировании культурно-досугового учреждения)»

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2025 № 05-01- 06/320 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) с 01.01.2026 и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Средства массовой информации	Информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере необходимости
3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды учреждения должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы.	По мере актуализации
4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);	Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о деятельности учреждения, информация о проводимых мероприятиях	По мере актуализации
5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по эл.почте и др.)	Информация о клубных формированиях проводимых мероприятиях	По мере обращений
6.Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

**Раздел 2**

1.Наименование муниципальной работы:

**Организация и проведение культурно-массовых мероприятий**

2. Категория потребителей муниципальной работы:

**Физические лица, юридические лица**

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной работы:

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или **региональному перечню**

0100

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Регистром)	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)			Показатель качества муниципальной работы			Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
							Единица измерения	2026 год	2027 год	2028 год			в процентах	в абсолютных

перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	наименование	Код по ОКЕИ <sup>2</sup>	(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)	-	показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
932929.Р.39.1.01000002000	Не указано	Не указано	Не указано	Очно, по плану	Не указано	Количество участников мероприятий	человек	792	26 000	26 000	26 000	3	± 780

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		Описание работы	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
932929.Р.39.1.01000002000	Не указано	Не указано	Не указано	Очно, по плану	Не указано	Количество проведенных мероприятий	Единиц	642	Организация и проведение иных зрелищных культурно-массовых мероприятий в соответствии с планом работы учреждения, по заявкам. Работа выполняется платно для участников в течение года	167	167	167	от 3 500,0 до 530 000,0)	от 3 500,0 до 530 000,0)	от 3 500,0 до 530 000,0)	3	±5

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	«О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»

Решение	Череповечская городская Дума	01.06.2018	№ 88	«О порядке принятия решений об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями»
Постановление	мэрия города	13.07.2018	№ 3176	«О перечне услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и учреждениями, и работ, выполняемых муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифы на которые устанавливаются в порядке, определенном решением Череповечской городской Думы»
Приказ	Управление по делам культуры	29.08.2018	№ 05-01-07/193-1	Об утверждении порядка установления (изменения) цен (тарифов) цен на услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности, оказываемые (выполняемые) сверх установленного муниципального задания, и к иным видам деятельности, оказываемые, согласно их уставам, включая финансово-бухгалтерское обслуживание муниципальными учреждениями подведомственными управлением по делам культуры»

## 5. Порядок выполнения муниципальной работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения муниципальной работы

Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989;

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 «О народных художественных промыслах»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3453 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»;

Решение коллегии Министерства культуры РФ № 10 от 29.05.2002 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры (вместе с «Примерным положением о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа», «Примерным положением о клубном формировании культурно-досугового учреждения»)»

Устав города Череповца  
Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2025 № 05-01- 06/320 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) с 01.01.2026 и контроле за их исполнением».

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме представления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых работах	По мере необходимости
3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, по-	Информационные стенды учреждения должны содержать:	По мере актуализации

средством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	- информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы.	
4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);	Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о деятельности учреждения, информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере актуализации
5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по эл.почте и др.)	Информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере обращений
6.Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

### Раздел 3

1.Наименование муниципальной работы:

**Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

0088

2. Категория потребителей муниципальной работы:

**Физические лица**

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной работы:

#### 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)		Показатель качества муниципальной работы	Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы				
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)		наименование показателя	Единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	Код по ОКЕИ <sup>3</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
900410.Р.41.1.00880004003	Не указано	Не указано	Не указано	по плану, очно, по заявке	Не указано	Количество мероприятий межрегионального, всерос-	единиц	642	10	10	10	0		

						сийского, международного уровня, в которых приняли участие руководители/участники клубных формирований											0
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

### 3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)		Показатель объема муниципальной работы			Значение показателя объема муниципальной работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		Описание работы	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
900410.Р.39.1.00900002002	Не указано	Не указано	Не указано	по плану, очно, по заявке	Не указано	Число участников клубных формирований	Человек	792	Организация культурного досуга и отдыха населения в форме деятельности клубных формирований в соответствии с установленным графиком. Работа выполняется для участников бесплатно, в течение 9 мес.	410	410	410				3	+13

#### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

#### 5. Порядок выполнения муниципальной работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения муниципальной работы

Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989;

Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 «О народных художественных промыслах»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;

Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;

Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2015 г»

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3453 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»;

Решение коллегии Министерства культуры РФ № 10 от 29.05.2002 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры (вместе с «Примерным положением о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа», «Примерным положением о клубном формировании культурно-досугового учреждения»)»

Устав города Череповца

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2025 № 05-01- 06/320 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) с 01.01.2026 и контроле за их исполнением».

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых работах	По мере необходимости
3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды учреждения должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы.	По мере актуализации
4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);	Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о деятельности учреждения, информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере актуализации
5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по эл.почте и др.)	Информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере обращений
6.Официальный сайт для размещения информации о муниципаль-	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа

## Раздел 4

1. Наименование муниципальной работы:

**Организация деятельности клубных формирований и формирований самодеятельного народного творчества**

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или **региональному перечню**

0097
------

2. Категория потребителей муниципальной работы:

**Физические лица, юридические лица, в интересах общества**

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной работы:

### 3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)		Показатель качества муниципальной работы	Значение показателя качества муниципальной работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)		Единица измерения		2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ <sup>4</sup>					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
900400.P.41.1.00970001001	Не указано	Не указано	Не указано	очно	Не указано	Количество мероприятий межрегионального, всероссийского, международного уровней, в которых приняли участие руководители/участники клубных формирований	единиц	642	10	10	10	0	-

### 3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем)	Показатель, характеризующий содержание муниципальной работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной работы (по справочникам)	Показатель объёма муниципальной работы	Значение показателя объёма муниципальной работы	Размер платы (цена, тариф), руб.	Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной работы

(классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Условия оказания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		Описание работы	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	2026 год (очередной финансовый год)	2027 год (1-й год планового периода)	2028 год (2-й год планового периода)	работы							
							наименование	Код по ОКИ								2026 год	2027 год	2028 год	2026 год	2027 год	2028 год	в процентах	в абсолютных показателях
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18						
900410.P.39.1.00990001000	Не указано	Не указано	Не указано	очно	Не указано	Число участников	Человек	792	Организация культурного досуга и отдыха населения в форме деятельности клубных формирований в соответствии с установленным в учреждении графиком. Работа выполняется платно для участников, в течение 9 мес.	730	730	730	1900,00 (300,00-3500,00)	1900,00 (300,00-3500,00)	1900,00 (300,00-3500,00)	3	+22						

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Постановление	Правительство Российской Федерации	25.03.1999	329	«О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации»
Решение	Череповецкая городская Дума	01.06.2018	№ 88	«О порядке принятия решений об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями»
Постановление	мэрия города	13.07.2018	№ 3176	«О перечне услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и учреждениями, и работ, выполняемых муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифы на которые устанавливаются в порядке, определенном решением Череповецкой городской Думы»
Приказ	Управление по делам культуры	29.08.2018	№ 05-01-07/193-1	Об утверждении порядка установления (изменения) цен (тарифов) цен на услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности, оказываемые (выполняемые) сверх установленного муниципального задания, и к иным видам деятельности, оказываемые, согласно их уставам, включая финансово-бухгалтерское обслуживание муниципальными учреждениями подведомственными управлением по делам культуры»

5. Порядок выполнения муниципальной работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения муниципальной работы

Конституция Российской Федерации;

Гражданский кодекс Российской Федерации;

Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989;

Федеральный закон от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»

Федеральный закон от 06.01.1999 № 7 «О народных художественных промыслах»

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;

Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных»;  
 Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»;  
 Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;  
 Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;  
 Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;  
 Указ Президента Российской Федерации от 01.06.2012 № 761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»;  
 Постановление Правительства Российской Федерации от 10.07.2013 N 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;  
 Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности»;  
 Постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;  
 Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;  
 Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в РФ до 2015 г»  
 Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 30.12.2015 № 3453 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию штатной численности работников государственных (муниципальных) культурно-досуговых учреждений и других организаций культурно-досугового типа с учетом отраслевой специфики»;  
 Решение коллегии Министерства культуры РФ № 10 от 29.05.2002 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности государственных и муниципальных учреждений культуры ( вместе с «Примерным положением о государственном и муниципальном учреждении культуры клубного типа», «Примерным положением о клубном формировании культурно-досугового учреждения»)»  
 Устав города Череповца  
 Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2025 № 05-01- 06/320 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) с 01.01.2026 и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых работах	По мере необходимости
3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды учреждения должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы.	По мере актуализации
4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);	Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о деятельности учреждения, информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере актуализации
5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по эл.почте и др.)	Информация о клубных формированиях, проводимых мероприятиях	По мере обращений
6. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

### Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:  
Ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания, иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:  
В случае внесения изменений в показатели муниципального задания, в правовые акты, на основании которых было сформировано муниципальное задание, а также изменений размера бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Череповца на очередной финансовый год и плановый период для финансового обеспечения выполнения муниципального задания, влекущих за собой изменение муниципального задания, формируется новое муниципальное задание (с учетом внесенных изменений).
3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган местного самоуправления, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проведение мониторинга основных показателей работы за квартал	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца
Плановые проверки	В соответствии с утвержденным планом, но не реже 1 раза в год	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца,
Выездные проверки	По мере необходимости, в т.ч. в случае поступления обоснованных жалоб, требований правоохранительных органов	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца,
По требованию правоохранительных органов	По мере необходимости	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца,
Проведение мониторинга размещенной информации на официальном сайте для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)	Ежеквартально	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения, сдается за его подписью в управление по делам культуры в 2-х экземплярах

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально (за 3 месяца, за первое полугодие, за 9 месяцев, за год);

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: отчет за 3 мес., 6 мес., 9 мес., 12 мес. - **до 10 числа месяца**, следующего за отчетным периодом.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания: предварительный отчет об исполнении муниципального задания за 2025 год (с прогнозными значениями) до 2 декабря 2026 года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: полнота, достоверность и своевременность предоставления отчетности. К отчету прилагается подробная пояснительная записка о результатах выполнения муниципального задания, включающая подтверждающие документы о выполнении работ, оказании услуг.

4.4. Расчёт количественных и качественных показателей, приведены в Порядках оказания услуг (выполнения работ).

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не имеются

Получен экземпляр муниципального задания \_\_\_\_\_ Д.С. Соловьев, директор МАУК «ДК «Строитель» им. Д.Н.Мамлеева»

«30» сентября 2025г.